

RECURSOS HUMANOS

## Aprenda no Lisbon Toastmasters Club

**Ser aluno e professor, em matéria de comunicação, é possível neste clube que está a chegar a Portugal**

Aprender a falar em público, preparar apresentações ou saber onde colocar as mãos são alguns dos objetivos que levam empresários, gestores e outros profissionais de todo o mundo a aderir ao clube Toastmasters. A ideia nasceu nos Estados Unidos já entrou no nosso país, onde está prestes a ser fundado o Lisbon Toastmasters Club. Henrique Abreu, *marketing manager* da Johnson Diversey, importou o conceito para Portugal há um ano e desde então tem vindo a promover encontros com empresários interessados em melhorar a sua *performance* em comunicações públicas.

Seguindo a metodologia do Toastmasters International, os membros do clube reúnem-se informalmente e simulam discursos empresariais de sete

minutos, sujeitando-se em seguida à apreciação dos colegas com base num manual com as melhores práticas distribuído a todos os membros.

### Como tornar-se membro

"São precisos 20 elementos para tornar o clube oficial e conseguimos atingir essa meta. Durante este mês o Lisbon Toastmasters Club entra em funcionamento, mas estamos abertos a novos membros", revela Henrique Abreu. A participação no clube é feita a título pessoal e são aceites elementos de qualquer área profissional, desde que estejam interessados em evoluir na forma como comunicam com os outros. Todas as informações sobre o clube vão sendo actualizadas no blogue <http://lxtoast.blogspot.com>. ASG